

МАТЕРИАЛЫ

для членов информационно-пропагандистских групп
(июль 2020 г.)

Белорусские бренды на международной арене

Материал подготовлен Академией управления при Президенте Республики Беларусь на основе сведений Министерства промышленности Республики Беларусь, Министерства культуры Республики Беларусь, Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, информационного агентства "БелТА", издательского дома "Беларусь сегодня", официальных сайтов белорусских предприятий

Сегодня мир стоит на пороге глобальных изменений. В этих условиях Республике Беларусь важно не затеряться на международной арене, сохранить свою уникальность и неповторимость.

Наша страна известна не только как общепризнанная миротворческая площадка или надежный партнер в области международных отношений. Она славится своими брендами, признанными далеко за ее пределами. Эта слава должна быть сохранена и приумножена.

Современная Беларусь – это вкусные молочные продукты и кондитерские изделия, перспективные IT-разработки и сильное машиностроение, качественная косметика и трикотаж, уникальная природа и многое другое. В каждой сфере можно выделить бренд и не один! Нам по праву есть чем гордиться!

Вековой лес "Беловежской пуши", Национальный парк "Браславские озера", белорусский лен, трикотаж "Милавица", чулочно-носочные изделия "Конте Спа", трактор "Беларус", карьерный самосвал "БелАЗ", молочные бренды "Савушкин продукт" и "Бабушкина Крынка", рыбная продукция "Санта Бремор", промышленный гигант "Беларуськалий", фестиваль "Славянский базар", Несвижский и Мирский замки – белорусские бренды можно перечислять долго.

За каждым из них – неустанный труд белорусов, их инициатива и креативность, а также поддержка со стороны государства и лично Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко.

Внимание со стороны руководства страны неслучайно. **Беларуси надо во весь голос заявлять о себе на мировой арене.** Об этом говорил Глава государства в июле 2017 года на совещании по приоритетам внешней политики страны. Одними из ключевых задач, по мнению Президента Республики Беларусь, являются повышение

эффективности внешнеэкономической деятельности, реализация новой стратегии экспорта, основанной на улучшении его качественной структуры, и наращивание экспорта услуг. **”Нужно продвигать не только марку ”Сделано в Беларуси“, но и такие бренды, как ”Учиться в Беларуси“, ”Отдыхать в Беларуси“, ”Заниматься спортом в Беларуси“, ”Лечиться в Беларуси“ и другие“**, – отметил белорусский лидер.

Республика Беларусь в международных рейтингах

За годы независимости Беларусь сделала впечатляющий шаг вперед в общественно-политическом и социально-экономическом развитии, добилась заметных успехов на международной арене, стала участником новых интеграционных проектов, расширила круг зарубежных партнеров и союзников, освоила и закрепила за собой новые перспективные рынки.

В труднейшем геополитическом контексте мы не допустили проникновения к нам хаоса и насилия, сберегли мир, безопасность, стабильность в обществе и государстве. Нашей стране удалось найти баланс в диалоге с различными полюсами силы. Выстроены взаимовыгодные модели сотрудничества с большинством членов мирового сообщества. Голос Беларуси твердо и уверенно звучит на крупнейших международных площадках.

Поэтому еще в октябре 2018 года Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко на встрече со студентами гродненских вузов говорил о том, что Беларусь – одна из лучших стран. **”Я вижу Беларусь как удобную для жизни. И тот, кто хочет здесь жить спокойно, растить своих детей и хочет заработать, он это всегда может получить“**, – заявил белорусский лидер.

Подтверждение этим словам можно найти и в международных рейтингах. К примеру, Беларусь занимает **первое место** в мировом рейтинге **по доступу населения к медицинским услугам**. В отчете Всемирной организации здравоохранения Беларусь разделила его с Канадой и Брунеем.

По индексу уровня образования – одному из ключевых показателей социального развития стран – республика занимает **30-е место**.

Беларусь улучшила свои позиции **в рейтинге стран счастливого детства** – **34-е место**, обогнав Россию, Казахстан, Украину.

Во многом такое положение дел определяет эффективная социальная политика, проводимая руководством Республики Беларусь. Многие белорусские семьи на себе ощущают реальную заботу и помощь со стороны государства. И даже сравнивая с ситуацией в других странах, наши граждане убеждаются в преимуществах белорусской

системы господдержки. Возьмем, к примеру, медицинский аспект: **в рейтинге стран, благоприятных для материнства и рождения детей, Беларусь занимает 25-ю из 179 позиций, причем в СНГ мы на первом месте.**

Беларусь остается страной с высоким уровнем человеческого развития. По сравнению с 2018 годом страна поднялась на три позиции и заняла **50-е место** в рейтинге Отчета Программы развития ООН (далее – ПРООН) по человеческому развитию среди 189 стран. В индекс человеческого развития (далее – ИЧР) входят три основные группы индикаторов: статистические данные, связанные с уровнем доходов, образования и здравоохранения. На основании этих групп считается глобальный индекс для всех стран мира и создается рейтинг.

В целом развитие человеческого потенциала в Беларуси характеризуется **поступательным ростом.** Причем прогресс есть по **всем главным индикаторам.** С 1995 по 2018 год значение ИЧР **выросло на 24,5%.** Ожидаемая продолжительность жизни за этот период увеличилась на 3,9 года, средняя продолжительность обучения – на 3,8 года, ожидаемая продолжительность обучения – на 2,5 года. Валовой национальный доход на душу населения вырос на 103,8%.

По **индексу социального развития,** который измеряет достижения стран мира с точки зрения общественного благополучия и социального прогресса, наша страна находится на **48-ом месте** из 149 стран.

В 2020 году Беларусь упрочила свои позиции в **рейтинге индекса достижения глобальных Целей устойчивого развития,** поднявшись с 23-го на **18-е место** среди 166 стран.

Каждое достижение Беларуси на международной арене – шаг по укреплению нашего суверенитета и независимости. И этот шаг мы делаем вместе, повышая имидж страны в глазах мирового сообщества, создавая и развивая бренды, известные за рубежом.

“Беларуськалий“ – флагман мировой калийной промышленности

Недра Республики Беларусь – одно из главных наших богатств. В настоящее время в стране выявлено и разведано почти 5 тыс. месторождений, представляющих около 30 видов минерального сырья. Стратегически важными ресурсами с точки зрения экономики республики являются калийные и каменные соли, нефть, торф, строительные материалы и сырье для их производства, подземные пресные и минеральные воды.

Калийные соли относятся к наиболее ценным полезным ископаемым недр Беларуси. По их промышленным запасам страна находится на **одном из первых мест в Европе и в мире.**

В общей сложности месторождения калийных солей известны менее чем в 20 странах, а основные запасы этого сырья находятся в четырех: Российской Федерации, Канаде, Беларуси, Германии. При этом добыча калийных руд осуществляется только в 14 странах.

Старобинское месторождение калийных солей (площадь месторождения составляет 350 км² и располагается в районе г.Солигорск, Минская область) составляет сырьевой базис ОАО "Беларуськалий". Оно считается одним из крупнейших мировых месторождений.

По производству калийных удобрений Беларусь занимает 2-е место в мире. На долю ОАО "Беларуськалий" приходится 20% мирового объема производства данной продукции. В 2019 году республика экспортировала на внешние рынки 10,3 млн тонн калийных удобрений на сумму 2,78 млрд долл. США.

Не случайно, посещая 26 июня 2020 года с рабочей поездкой Солигорский район, Глава государства А.Г.Лукашенко отметил, что сегодня **"Беларуськалий" – это национальное достояние, гордость, один из столпов белорусского экспорта.** И государством многое сделано для развития этого предприятия, в том числе по линии импортозамещения, внедрения отечественных технологий и оборудования. Калийную отрасль планируется развивать и в дальнейшем, в частности новые месторождения, что в свою очередь дает импульс близлежащим населенным пунктам.

В настоящий момент основное производство ОАО "Беларуськалий" представлено шестью рудниками и четырьмя обогатительными фабриками. Это позволяет добывать 12,9 млн. тонн удобрений в год. В 2019 году около 90% продукции предприятия было экспортировано, 10% пошло на внутренний рынок.

В 2013 году было основано ОАО "Белорусская калийная компания" (далее – БКК), являющееся эксклюзивным экспортером калийных удобрений производства ОАО "Беларуськалий". БКК занимает лидирующие позиции на рынке калийных удобрений, будучи одним из крупнейших экспортеров в таких ключевых регионах, как Китай, Индия, Бразилия, Юго-Восточная Азия, Латинская Америка. Товаропроводящая сеть компании состоит из четырех региональных представительств – в Пекине, Нью-Дели, Куала-Лумпуре и Сан-Паулу.

Всего за почти 7 лет своей деятельности БКК поставила белорусский калий в 133 страны и к сегодняшнему дню сохраняет, несмотря на сложности мировой экономической конъюнктуры, лидерство в мировом экспорте калийных удобрений.

ОАО "Беларуськалий" стремится наращивать объемы производства и расширять линейку продукции, обладающей самыми

высокими параметрами качества, соответствующим мировым стандартам. Так, в мае 2017 года создано совместное белорусско-китайское предприятие – ООО "Белкалий-Мигао" для производства нитрата калия – специализированного бесхлорного водорастворимого минерального удобрения по китайским технологиям из белорусского и импортного сырья. Пробные партии уже были направлены в Казахстан, Грецию, Перу, Марокко, Австралию.

На сегодняшний день одним из самых масштабных инвестиционных проектов ОАО "Беларуськалий" является возведение Петриковского горнообогатительного комбината (Гомельская область). Проект предполагает строительство рудника и сильвинитовой обогатительной фабрики. Петриковский ГОК будет выпускать 1,5 млн тонн калийных удобрений в год с возможностью наращивания объемов до 3 млн тонн. Это позволит ОАО "Беларуськалий" к 2025 году увеличить производственные мощности по выпуску удобрений до 15,5 млн тонн в год.

Развитие высоких технологий: истории успеха белорусских IT-проектов

Благодаря постоянной поддержке Президента Республики Беларусь белорусская IT-отрасль уже не первый год является нашей национальной гордостью и образцом для развития высоких технологий в Восточной Европе и СНГ. **Решение, принятое Главой государства в 2005 году о создании Парка высоких технологий заложило основу для роста технологичных и успешных IT-продуктов, востребованных во всем мире.**

Ускоренному развитию ПВТ способствовала смена его **руководства** в марте 2017 года. 21 декабря 2017 г. был подписан Декрет Президента Республики Беларусь № 8 **"О развитии цифровой экономики"**, который создал беспрецедентные условия для развития IT-отрасли.

Всесторонняя поддержка руководителя страны дает свои плоды. В 2019 году экспорт белорусских компьютерных услуг составил **2,1** млрд долл. США. В компаниях – резидентах Парка работает **63** тысячи человек. Десять белорусских IT-компаний включены в список Software 500 (рейтинг крупнейших мировых поставщиков программного обеспечения и услуг). Пять из десяти крупнейших мировых корпораций (согласно рейтингам Forbes) являются заказчиками Парка высоких технологий. А самые известные в IT-сфере **разработки с белорусскими корнями** в представлении не нуждаются. Они не просто знакомы пользователям по всему миру, но уже успели стать настоящими брендами: **мобильный**

мессенджер Viber, приложение MSQRD, компьютерная игра World of Tanks.

В топ всемирно известных IT-продуктов несомненно входит мобильное приложение **Viber**, которое сразу после запуска в 2010 году в СМИ окрестили "убийцей Skype".

Viber сразу стал набирать популярность в первую очередь благодаря простоте и удобству, а также возможности совершать бесплатные звонки по всему миру. Возможность отправлять текстовые сообщения появилась немного позже. Но с момента создания приложения произошло много изменений и обновлений, добавились новые функции. Например, изначально продукт был создан только для использования на смартфонах, сейчас же есть и десктоп-версия. Приложение позволяет людям оставаться на связи, где бы они не находились.

Статистика впечатляет: в приложении зарегистрированы более миллиарда человек, особенно популярно оно в Восточной и нескольких странах Центральной Европы, в СНГ и Азии.

Родом из Беларуси также и популярное приложение **MSQRD** (Masquerade, с англ. — "Маскарад"), которое в режиме реального времени позволяло накладывать на лицо человека различные маски-фильтры. В 2016 году приложение появилось в Google Play и сразу принесло известность трем белорусским разработчикам: Евгению Невгеню, Сергею Гончару и Евгению Затепакину. О наших ребятах узнали во всем мире, когда их компанию купила популярная социальная сеть Facebook.

Данное приложение позволяло превратить любого человека в знаменитость, наложить грим или даже сделать из него животное. Также приложение легко давало возможность делиться полученным результатом в Инстаграм и других социальных сетях. По сути, проект MSQRD стал технологическим ответом эмоциональному запросу людей.

Компания **Wargaming.net** является одним из крупнейших издателей и разработчиков многопользовательских онлайн-игр. Сегодня она располагает 20 офисами по всему миру и насчитывает более 4 500 сотрудников.

Популярна во всем мире компьютерная онлайн-игра **World of Tanks**. Днем ее рождения считают 12 августа 2010 года. Концепция игры – командные танковые сражения в исторических декорациях Второй мировой войны. Сегодня у игры 160 млн зарегистрированных пользователей по всему миру. С 2012 года игровой онлайн-проект **World of Tanks** стал новой дисциплиной киберспорта и является частью программы **WorldCyberGames**. Принадлежат игре и два мировых рекорда Гиннеса за наибольшее количество игроков,

одновременно пребывающих на игровом сервере. Кроме того, в ее активе четыре награды игрового "Оскара" Golden Joystick: "Лучшая массовая многопользовательская онлайн-игра" (2012), "Лучшая онлайн-игра" (2013), "Продолжаем играть" (2017, 2018).

Один из секретов успеха проекта – историческая достоверность в деталях: игра охватывает историю танкостроения с 1930-х по 1960-е годы, и в ней представлено более 600 видов танков и самоходных орудий, которые применялись или разрабатывались в СССР, Чехословакии, Германии, США, Франции, Великобритании, Китае, Швеции, Японии, Италии, Польше. Причем каждый танк должен в точности соответствовать своему реальному прототипу. Поэтому в разработке принимают участие историки, специализирующиеся на военной технике, а при воссоздании внешнего вида машин применяют современные технологии 3D-сканирования. Исторические консультанты собирают сведения о боевых машинах в музеях и архивах по всему миру, в итоге некоторые модели танков, никогда не выходившие в массовое производство, воссоздают по чертежам и рисункам. И эта детальная проработка внешнего вида боевых машин **делает игру больше чем игрой – крупнейшим онлайн-музеем военной техники**, где можно увидеть как массовые модели, так и редкие экземпляры.

БЕЛАЗ и Минский тракторный завод как опора белорусского машиностроения

Белорусские машиностроительные предприятия хорошо известны за рубежом, а их продукция пользуется широким спросом. Лидирующие позиции в сфере разработки экспортно ориентированной продукции традиционно занимают такие флагманы, как ОАО "БМЗ", ОАО "БЕЛАЗ", ОАО "МАЗ", ОАО "МТЗ", ОАО "Гомсельмаш", ОАО "Амкодор". Около 70% продукции Минпрома реализуется за пределами республики и обеспечивает поступление валюты в страну.

Значимость предприятий машиностроения неоднократно подчеркивал Глава государства: **"МТЗ, МАЗ, БЕЛАЗ мы загубить не можем. Это наши стратегические предприятия. Там десятки тысяч людей работают. Это наша гордость. Как без машиностроения? Не может экономика развиваться без трактора и автомобиля. Мы все это умеем делать, это надо сохранить"**. Именно поэтому "с момента обретения независимости, как бы ни было трудно, мы не закрыли, а поддержали и постоянно развиваем промышленное производство". В то же время основное требование белорусского лидера продолжает оставаться неизменным – **"максимальная отдача от каждого вложенного рубля"**.

В рамках стимулирования продаж на экспорт, в том числе продукции, производимой промышленными предприятиями, а также

вхождения на новые рынки сбыта, приняты и широко используются механизмы финансовой поддержки как производителей продукции, так и потребителей – Указы Президента Республики Беларусь от 24.09.2009 №466 "О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь" и от 25.08.2006 №534 "О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)".

Встречи и переговоры Президента Республики Беларусь с лидерами других государств также позволяют расширять кооперационные связи на международном уровне и, как следствие, увеличить объемы экспорта промышленной продукции.

Предприятием-гордостью нашей страны является **ОАО "БЕЛАЗ" – управляющая компания холдинга "БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ"** – крупнейший мировой производитель карьерных самосвалов и транспортного оборудования для горнодобывающей и строительной промышленности. Это одно из приоритетных предприятий, которое всегда находится под пристальным вниманием государства. На экспорт идет около 95% продукции.

Сегодня БЕЛАЗ занимает 30% мирового рынка карьерных самосвалов особо большой грузоподъемности, поставляя технику в более 80 стран мира, а также производит самый большой в мире карьерный самосвал грузоподъемностью 450 т., занесенный в Книгу рекордов Гиннеса. Но это не предел возможностей завода. Беспилотные и электросамосвалы, карьерная техника на газовом топливе – БЕЛАЗ следит за тенденциями и готовится к тому, что через несколько лет потребности рынка могут стать совсем другими. В целом же, на предприятии разработано более 550 модификаций карьерной техники для работы в разных климатических условиях.

За первую половину текущего года БЕЛАЗ обеспечил диверсификацию экспортных поставок, увеличив долю стран дальнего зарубежья в общем объеме отгрузки продукции до 39,9% (плюс 31,8 процентного пункта к уровню аналогичного периода прошлого года). В сравнении с годовыми значениями этот показатель является максимальным за всю историю развития предприятия.

БЕЛАЗ творчески подходит к продвижению продукции, поиску новых клиентов. На любом рынке есть свои нюансы, поэтому для каждого предусмотрена отдельная стратегия.

В целом по итогам первого полугодия продукция БЕЛАЗ на экспорт реализовано 89,5%. Лидируют в объеме отгрузки техники карьерные самосвалы следующих классов грузоподъемности: 110-130 т – 42%, 45 т – 19% и 55-60 т – 11%.

”Это огромное достижение и гордость страны – делать такую технику“ – емко высказался о работе предприятия Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко.

В ряду белорусских промышленных гигантов важное место занимает **Минский тракторный завод**. Сегодня производство, на котором работает более 17 000 человек, превратилось в одного из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники не только в странах СНГ, но и во всем мире. И знаменитый товарный знак ”BELARUS“ представляет колоссальную ценность – не только коммерческую, но и патриотическую.

За годы работы на МТЗ произведено около 4 млн тракторов. Высокий экспортный потенциал предприятия подтверждается тем фактом, что свыше 90% техники BELARUS поставлено за пределы республики – более чем в 125 стран. МТЗ выпускает более 100 моделей тракторной техники и более 200 модификаций на их основе для разных климатических и эксплуатационных условий. Кроме того, почти 40 моделей альтернативной техники находятся в серийном производстве, около 30 машин – в стадии разработки.

Осваивая зарубежные рынки, МТЗ первым среди производителей тракторов в СНГ провел полную сертификацию всех выпускаемых тракторов на соответствие стандартам Евросоюза в институте Silsoe (Великобритания). В начале мая 2000 года предприятие получило сертификат соответствия системы качества по ISO-9001 на проектирование и производство тракторов. Следовательно, на МТЗ создана система качества, соответствующая требованиям международных стандартов, что подтвердили и результаты сертификационного аудита, проведенного фирмой ТЮФ-Тюрингия (Германия).

По итогам 2019 года трактор ”BELARUS-952.3“ получил звание лауреата национального конкурса ”Лучшие товары Республики Беларусь“ в номинации ”Продукция производственно-технического назначения“. Универсальность данной модели позволила ему стать популярным не только в сельском хозяйстве, но и в других отраслях экономики.

В мае 2020 года завод посетил Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко. Он высоко оценил работу предприятия, отметив, что МТЗ является брендом, лицом нашей страны, а также выразил слова поддержки: ”Берегите свое предприятие. Мы будем делать все для того, чтобы вы работали“.

Белорусский трикотаж – национальный бренд со знаком качества

Республика Беларусь и продукция белорусских предприятий все больше привлекают внимание мирового сообщества. В первую очередь наши товары ассоциируются со **знаком качества**.

Продукция предприятий легкой промышленности – не исключение.

”Конте Спа“, ”Элема“, Оршанский льнокомбинат, ”Марк Формэль“, ”Витебские ковры“, ”Белвест“, ”Коминтерн“, ”Марко“ и т.д. – список известных компаний белорусской легкой промышленности можно продолжать долго.

Один из ярких белорусских брендов – **трикотаж ”Милавица“**.

Последние несколько лет белорусские производители легпрома работают в условиях жесткой конкуренции. Однако это не мешает ”Милавице“ продолжать развивать инновационное производство и оставаться модным и востребованным.

Вот уже почти 50 лет компания СП ЗАО ”Милавица“ создает женское белье, являясь **одним из крупнейших производителей корсетных изделий в Восточной Европе**. Продукция компании успешно продается более чем в 25-ти странах мира и характеризуется высоким качеством, оригинальным дизайном и продуманными конструктивными решениями. Более 7 млн покупателей отдают предпочтение изделиям этой торговой марки. Около 700 магазинов работают во всем мире под вывеской ”Милавица“.

Порядка 60% продукции продается сегодня на российском рынке, 21% – на внутреннем, по 5,5% приходится на Украину и Казахстан, 4% – на Молдову. В числе последних открывались магазины и осуществлялись поставки в Италию, Румынию, Южную Корею, Новую Зеландию и Кипр. В планах – освоение рынков Великобритании, Греции, Африки.

”Милавица“ сохраняет устойчивую позицию сильного бренда, остается экспертом и новатором. Сегодня во всем мире усиливается экологическая тема, людей заботят проблемы загрязнения окружающей среды. ”Милавица“ не могла оставаться в стороне от этой тенденции и в октябре 2019 года представила коллекцию женского экологического белья, то есть белья, изготовленного из вторичных, переработанных ресурсов.

Высокое качество готовой продукции, профессионализм работников, понимание тенденций отрасли позволяют ”Милавице“ и дальше оставаться одним из предприятий-лидеров белорусской легкой промышленности.

”Савушкин продукт“ – визитная карточка Беларуси

Республика Беларусь обеспечивает 6% мировой молочной торговли. За период 2010-2019 гг. наша страна поставила молочной

продукции на экспорт на 20 млрд долл. США, заняв 12 место среди всех стран мира. Продвижение ”молочки“ на внешние рынки – перспективное направление. Не случайно Глава государства, посещая в апреле текущего года Смолевичский район, ориентировал аграрный сектор наращивать производство молочных продуктов и расширять рынки сбыта.

Молочные холдинги и заводы Беларуси производят огромный ассортимент: молоко, сливочное масло, сметану, кефир и другие кисломолочные напитки, творог, йогурты и десерты, мороженое, сыры – от традиционных сортов до элитных и эксклюзивных.

В списке легендарных белорусских молочных брендов стоит отметить ”Савушкин продукт“.

ОАО ”Савушкин продукт“ – один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции Восточноевропейского региона. Компания не только возглавляет рейтинг эффективно работающих предприятий пищевой отрасли страны, но и вот уже более 18-ти лет является фаворитом потребительских предпочтений белорусов. А продукция компании получает признание на международном уровне и высшие награды в таких авторитетных конкурсах, как Superior Taste Award (Бельгия).

В 2017 году ”Савушкин продукт“ наградили Почетным государственным знаменем Республики Беларусь ”За особые достижения в хозяйственном развитии“. Почетная награда была вручена лично Президентом Республики Беларусь А.Г.Лукашенко.

В 2019 году по итогам конкурса ”Лучшие товары Республики Беларусь“ среди производителей молочной продукции лучшими были названы полутвердый финский сыр ”Брест-Литовск“ и творожный сыр ”Воздушный“. Последний также выбран в номинации ”Новинка года“. За оба продукта ”Савушкин продукт“ получил награду – ”Стабильное качество“. ”Лучшим товаром Беларуси“ также стал двухслойный творог ”Мягкий нежный“ с фруктовым наполнителем.

В начале 2020 года ”Савушкин продукт“ получил высшие награды на международной выставке-ярмарке ”Продэкспо“ в г.Москва. ”Золото“ взяли сливочное масло ”Брест-Литовск“ и высокобелковый йогурт Теос.

В компании применяются лучшие в мировой молочной индустрии технологии производства, позволяющие обеспечивать достаточно длительные сроки годности натуральных молочных продуктов без применения консервантов при строгом соблюдении температурных режимов транспортировки и хранения.

Молочную продукцию предприятия покупают в более чем 20 странах на всех континентах, кроме Антарктиды и Австралии. Именно ”Савушкин продукт“ первым в Беларуси начал поставлять

продукты в ЕС, США, Израиль, ОАЭ и Гонконг, в том числе в традиционные "молочные" страны: Германию и Великобританию. Расширяется влияние на рынке Китая.

"Белита" и "Витэкс" – легенды белорусского бизнеса в бьюти-индустрии

Косметическая индустрия Беларуси прочно занимает свою нишу на рынке. **Марками-легендами белорусского косметического бизнеса по праву являются "Белита" и "Витэкс"**.

В ноябре 1989 года было создано совместное советско-итальянское предприятие "Белита", а президентом правления был избран директор предприятия "Белбыткомплект" В.Терещенко, который является бессменным руководителем предприятия уже 30 лет.

За более чем три десятка лет было организовано производство полного цикла: от разработки рецептуры препарата, создания дизайна упаковки до освоения продукта в производстве и его реализации через собственную товаропроводящую сеть. **От шести позиций** (шампуни "Крапива", "Мелисса", "Аир", "Шалфей", лосьон – "Иткур", бальзам для волос "Ревивор") **количество наименований производимых бьюти-продуктов стало насчитывать более 2 тысяч.**

В период с 2000 по 2005 годы произошло множество изменений: предприятие "Белбыткомплект" перерегистрировано в ЗАО "Витэкс". На предприятии была произведена полная реконструкция и модернизация производства, что позволило начать выпуск конкурентоспособной и высококачественной продукции в необходимых для успешного развития объемах. Была выстроена собственная торговая сеть в Республике Беларусь, сформирована дилерская сеть практически во всех странах ближнего зарубежья.

Научно-координационный центр "Белита-Витэкс" (далее – НКЦ) позволил предприятию стать **единственным разработчиком собственных косметических формул.** На появление нового средства от его задумки в лаборатории до выхода с конвейера уходит минимум 7 месяцев, а в среднем около 9 месяцев.

Предприятие изготавливает собственные экстракты трав. Их выращивают в д.Теплень Узденского района в сельскохозяйственном филиале "Витэкс".

Посещая предприятие в 2019 году, Глава государства дал положительную оценку его деятельности, подчеркнув, что это образец того бизнеса, который надо иметь в Беларуси.

Белорусскую косметику ценят во всем мире за качество и доступность. Сегодня косметика под торговыми марками "Белита" и "Витэкс" реализуется более чем в 25 странах, в частности в США, Молдове, России, Украине, Иране, Канаде, Израиле и др. Это стало

возможно благодаря эффективной системе менеджмента качества: компании СП "БЕЛИТА" ООО и ЗАО "ВИТЭК" в 2018 году успешно подтвердили соответствие осуществляемой деятельности требованиям новой версии стандарта СТБ ISO 9001-2015 и международного стандарта ISO 22716:2007 (GMP).

Уникальность белорусской природы

Беларусь попала в десятку лучших стран для путешествий в 2019 году по версии международного издательства Lonely Planet. В списке Best in Travel-2019 Беларусь заняла 8-е место. А в 2019 году "Беловежская пуца" попала в топ-25 лучших направлений для путешествий по версии журнала National Geographic Traveler.

Примером эффективной государственной политики в вопросах охраны биологического и ландшафтного разнообразия является создание, устойчивое функционирование и развитие системы особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ). На 1 января 2020 года в республике функционировало 1297 ООПТ на площади 1870,1 тыс. га или 9 % от общей площади страны (1 заповедник, 4 национальных парка, 381 заказник, 911 памятников природы).

Справочно.

Десять лет назад в Беларуси насчитывалось 1285 ООПТ на площади 1595, 6 га (7,7%), а еще раньше в 1995 году на территории Беларуси существовало всего лишь 79 ООПТ, которые занимали около 3,8% площади страны.

Сегодня природа Беларуси привлекает множество туристов своей красотой, спокойствием и разнообразием. Для любителей экологического туризма отдых у нас – уникальная возможность насладиться природой в экологически чистых, не тронутых урбанизацией уголках. Многие природные объекты страны считаются эксклюзивными в Европе. В первую очередь это **Национальный парк "Беловежская пуца"**.

Беловежская пуца является настоящей гордостью белорусского народа. Это древний реликтовый лес – крупнейший из тех, что сохранились на территории Европы. Первое письменное упоминание о Беловежской пуце датируется 983 годом. Ее богатство – это не только растительный, но и животный мир, представленный тысячами видов зверей и птиц.

В 1992 году решением ЮНЕСКО наиболее сохранившийся участок высоковозрастных насаждений национального парка включен в список Всемирного наследия человечества. Беловежская пуца стала первым объектом на территории бывшего СССР, удостоенным такого высокого звания. В 1993 году Беловежская пуца получила статус биосферного заповедника, а в конце 1997 года Совет Европы наградила

ее Европейским Дипломом, как одно из эталонных природоохранных учреждений на континенте.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 9 марта 2015 г. "Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан" был открыт безвизовый режим въезда иностранных граждан на территорию Национального парка "Беловежская пуца". Иностранцы граждане, желающие посетить Беловежскую пуцу, могли находиться на территории парка без виз сроком до 3-х дней. Данное решение позволило не только повысить эффективность использования туристической инфраструктуры, но и послужило росту туристической привлекательности и международного имиджа Республики Беларусь.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь №300 от 07.08.2019, иностранные граждане могут посетить Беловежскую пуцу без визы уже на срок до 15 дней, что способствовало значительному увеличению туристического потока из Европы. Так, в прошлом году "Беловежскую пуцу" посетили свыше 570 тыс. туристов.

Агрэкотуризм как имиджевый проект

Одним из настоящих брендов нашей страны и самым успешным проектом в сфере туризма Беларуси стал агрэкотуризм, который получил свое развитие благодаря принятию Главой государства Указа от 2 июня 2006 г. № 372 "О мерах по развитию агрэкотуризма в Республике Беларусь".

Указом были созданы самые благоприятные условия для занятия данной деятельностью: минимальный размер оплаты за право осуществления деятельности (одна базовая величина в год), деятельность по оказанию услуг в сфере агрэкотуризма не относится к предпринимательской, определено льготное кредитование субъектов агрэкотуризма.

Справочно.

Субъектам агрэкотуризма ОАО "Белагропромбанк" предоставляются кредиты в сумме до 2 000 базовых величин в белорусских рублях по ставке 5 % годовых.

Проект играет значительную социальную роль. Реализация Указа позволила привлечь к занятию данной деятельностью активную часть сельского населения, закрепить людей на селе, создать дополнительные рабочие места.

Кроме того, внимание государства позволило обеспечить высокую динамику развития данного вида туризма, значительно повысить интерес белорусских и иностранных граждан к отдыху в регионах, решить вопрос размещения туристов на селе.

Сегодня агроусадьбы есть во всех районах республики. В сравнении с 2006 годом их количество в 2019 году увеличилось в 81 раз (2 760 ед.), число принятых туристов – в 568 раз (514,8 тыс. чел.).

Белорусские агроэкоусадьбы в 2019 году посетили туристы из 78 государств, в том числе из таких удаленных, как Аргентина, Австралия, Бахрейн, Бангладеш, Мозамбик, Эквадор и др.

Справочно.

Основные страны, из которых прибывали иностранные агроэкотуристы в 2019 году: Россия (33 768 чел.), Польша (2 468 чел.), Узбекистан (2 062 чел.), Украина (1 559 чел.), Латвия (1 388 чел.), Германия (945 чел.), Литва (784 чел.), Израиль (719 чел.), Китай (602 чел.), Эстония (568 чел.).

Достижения Беларуси в развитии агроэкотуризма подтверждаются лидирующими позициями в 2016 – 2018 гг. в номинации "Агротуризм" по версии журнала National Geographic Traveler.

Замки Беларуси как историко-культурные бренды страны

За последние почти три десятилетия независимости Беларусь добилась многого в области сохранения и реставрации историко-культурного наследия. Весь этот процесс можно проследить на примере таких белорусских жемчужин, как Дворцово-парковый комплекс "Мирский замок" и Национальный историко-культурный музей-заповедник "Несвиж".

История современного возрождения **Мирского замка** неразрывно связана с образованием нашего независимого государства, когда в непростых экономических условиях были открыты первые экспозиции юго-западной башни Мирского замка. Реализация государственной политики в области культуры позволила продемонстрировать уникальность объекта на мировом уровне и в 2000 году объект был включен в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО.

Активная фаза восстановления замка началась в середине 2000-х годов, а основной этап по реставрации и музеефикации замка – в 2007 году после посещения Президентом Республики Беларусь А.Г.Лукашенко филиала Национального художественного музея Республики Беларусь.

За сравнительно короткий период времени Мирский замок был восстановлен, и 16 декабря 2010 года в торжественной обстановке с участием Главы государства была официально открыта постоянная экспозиция музея, насчитывающая 39 залов, расположенных в северном корпусе дворца и оборонительных башнях. На восстановление объекта было затрачено 52 млн. долл. США в эквиваленте.

В настоящее время музей готовится к реализации крупных инфраструктурных проектов – капитального ремонта водосброса с сезонной торговлей, реставрации "Итальянского сада" и реновации дворца князей Святополк-Мирских.

"Замковый комплекс "Мир" является одним из самых популярных туристических достопримечательностей в Республике Беларусь. Так, в период с 2011 по 2019 годы музей посетили более 2 миллионов человек.

Не менее важный объект культурной и туристической отрасли Беларуси – **Национальный историко-культурный музей-заповедник "Несвиж"**.

На необходимость интенсивного развития объектов туристической инфраструктуры, в том числе и данного музея, в 2004 году обратил внимание Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко, указав на недопустимость ситуации, когда удельный вес туризма в общем объеме экспорта услуг не превышает 1%.

В 2005 году "Архитектурный, культурный и жилой комплекс рода Радзивиллов в Несвиже" был включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Активная жизнь музейного комплекса началась после окончания реставрации Дворцового ансамбля. С момента открытия музея в 2012 году, состоявшегося с участием Главы государства, все дворцовые интерьеры стали доступны для посетителей. Сегодня атмосфера знатного магнатского княжеского рода воссоздана в 32 залах с помощью почти 30 тысяч музейных предметов, в том числе оригинальных личных вещей Радзивиллов. Ежегодно архитектурный, жилой и культурный комплекс в Несвиже привлекает около 400 тысяч туристов.

Первые экспонаты музея были куплены с помощью государственного финансирования, теперь же пополнение коллекции осуществляется за внебюджетные поступления.

Музей продолжает развиваться в русле решений, принятых Президентом, задач, поставленных им в реализации главной цели – интенсивного развития в сфере туризма. За последние годы Национальный историко-культурный музей-заповедник "Несвиж" открыл детский образовательный центр, кафе в Ратуше и в Дворцовом ансамбле, объект экотуризма с возможностью проживания и услугами активного отдыха и три сувенирных магазина, что стало значительным пополнением внебюджетных доходов музея.

Ежегодно на территории музея-заповедника открываются новые объекты, часть из которых в деятельности музейных комплексов страны – передовые. Очередное международное признание музей-заповедник получил в 2016 году. Коллектив музея был удостоен престижной европейской награды – премии "Европа Ностра" в категории "Преданная служба".

Сегодня Несвиж, со своей богатейшей историей, уникальными архитектурными памятниками общеевропейской ценности, по праву стал полноценным культурно-туристическим центром, не уступающим по привлекательности мировым объектам.

На совещании по приоритетам внешней политики Беларуси, Президент Республики Беларусь **А.Г.Лукашенко** особо отметил: **"Нам надо активнее продвигать и защищать свои национальные интересы. И не ради каких-то амбиций, а ради того, чтобы укрепить наше суверенное и независимое государство"**. При этом белорусский лидер подчеркнул, что **"эффективное взаимодействие Беларуси с внешним миром – поле деятельности не только Министерства иностранных дел. Это задача всех: Президента, Парламента,**

Правительства, министерств и ведомств, местной исполнительной власти, хозяйствующих субъектов. Причем по всем направлениям: политическому, экономическому, гуманитарному, в сферах безопасности, культуры, образования, спорта“.

И действительно, ведь только благодаря нашему совместному взаимодействию, созидательному труду каждого гражданина Беларуси в различных областях наша страна обрела свой неповторимый облик, смогла заявить о себе на международной арене. Достижения в разных отраслях народного хозяйства дают белорусам повод гордиться своей страной, делать ее богаче и сильнее.